



## Netvigie : l'entreprise nordiste partenaire de la qualité web des entreprises depuis 14 ans

Créée en 2004 et installée à Villeneuve d'Ascq, Netvigie, expert en solutions de monitoring web et mobile, accompagne de nombreuses entreprises (secteur du e-commerce, grande distribution, banque, assurance, loisir) dans l'optimisation de leur qualité digitale.

Après un rachat en 2014 par Jérôme Calais, anciennement directeur IT de Motoblouz et aujourd'hui Directeur Général de Netvigie, la société a accentué son développement : déploiement de nouvelles offres, modernisation des outils, R&D redynamisée... Netvigie a connu une croissance de 60% en 3 ans, de nombreuses collaborations avec des clients moyen – grand compte (parmi lesquels Norauto, Pimkie ou Leroy Merlin) et ne cesse de se développer : à terme, Netvigie entreprend de se développer à l'international.

### Netvigie : Mesures et indicateurs au service de l'expérience utilisateur

***« Nous sommes constamment à l'écoute du marché. Nous accompagnons nos clients au quotidien dans l'identification des optimisations à effectuer pour améliorer la qualité de leurs dispositifs digitaux. 4 solutions ont été développées pour répondre aux problématiques quotidiennes concrètes rencontrées par tout acteur présent sur le web : Surveillance qualité des parcours stratégiques, mesure des temps de chargement, anticipation des périodes d'activité cruciales et contrôle de la fiabilité du Tag Management »*** témoigne Jérôme CALAIS, Directeur Général de Netvigie.

Netvigie propose un large panel de solutions business destiné aux entreprises de tous secteurs. Depuis 14 ans, l'entreprise renforce son positionnement d'expert qualité. Sur la partie monitoring elle améliore et développe d'une part des fonctionnalités pour ses outils existants. Pour permettre un contrôle minutieux de la qualité des parcours stratégiques, Netvigie propose notamment de nombreux indicateurs webperf pour analyser l'expérience utilisateur des internautes. D'autre part, elle s'attèle au développement de nouvelles offres. L'entreprise a par exemple lancé, en cette année 2018, *seenaptic*, l'unique solution de Web Quality Management 360° pour contrôler la qualité des tags marketing et analytics et la fiabilité des data transmises aux partenaires.

### Pimkie : un acteur de prêt-à-porter nordiste conquis par Netvigie

Fort de son développement, l'enseigne de prêt-à-porter nordiste a choisi, en 2016, de faire appel à Netvigie. L'objectif : optimiser l'expérience utilisateur de ses internautes, avec notamment la réduction des temps de chargement des pages clés et assurer une bonne qualité de navigation aux utilisateurs.

*« Il est primordial pour nous d'avoir un outil de supervision de nos plateformes. Pour ce sujet, nous travaillons avec Netvigie depuis plusieurs années. Nous apprécions fortement leur réactivité et leur*

*adaptabilité. Sur les sujets de webperformance, le suivi des indicateurs proposés par Netvigie nous permet de valider ou d'invalidier nos choix techniques ou UX sur nos parcours clients. »*

**Johan GIBOSI – Chef de projets web Pimkie**

**De bons résultats ont été observés : la collaboration a notamment permis une réduction de 58% des temps de chargement sur les pages de livraison suite à la révision d'une fonctionnalité.**

### D'autres entreprises font confiance à Netvigie :



#### A propos de Netvigie

NETVIGIE est depuis 2004 l'expert en solutions de monitoring web et mobile

Netvigie, c'est **150** clients français et internationaux, **1500** monitorings actifs et **4** offres pour accompagner les entreprises dans leurs projets digitaux :

**seenaptic**, l'unique solution de Web Quality Management 360° pour le contrôle de la qualité et de la fiabilité des données marketing.

**Monitoring des parcours stratégiques** au moyen de scénarios utilisateurs : surveillance du bon fonctionnement et mesure de temps de chargement au moyen de robots.

**Real User Monitoring** : analyse des temps de chargement vécus par les utilisateurs réels par type de device, navigateur, localisation...

**Test de montée en charge** : simulation de pics de trafic sur la plateforme et analyse de son comportement : charge maximale, impact sur les performances, anomalies...

#### Contacts Presse :



Boris Pankiewicz  
[boris@oxygen-rp.com](mailto:boris@oxygen-rp.com) / 03 74 02 02 53

Sidonie Legrand  
[sidoniel@oxygen-rp.com](mailto:sidoniel@oxygen-rp.com) / 03 74 02 03 81